



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand 27.06.2019

1. Geltungsbereich

1. Diese AGB gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der SPIEGLHOF media GmbH und ihren Geschäftspartnern, sofern ihre Gültigkeit nicht wirksam in einem expliziten Vertragsdokument ausgeschlossen wurde.
2. Die Bestimmungen gelten grundsätzlich sowohl für Privatleute als auch für Gewerbetreibende. Abweichungen sind explizit benannt.
3. Der Geltungsbereich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist nicht beschränkt.
4. Sind Bestimmungen dieser AGB auch im Ausland gültig, so finden diese bei ausländischen Kunden uneingeschränkt Anwendung.
5. Diese AGB gelten für alle Geschäftsbereiche und Betätigungsfelder der SPIEGLHOF media GmbH.
6. Werden in Verträgen zwischen dem Kunden und der SPIEGLHOF media GmbH abweichende Regelungen getroffen, so gelten die Festlegungen des Vertrages. Dies beeinflusst nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB.
7. Klauseln dieser AGB, welche ungültig sind oder zu einem späteren Zeitpunkt ungültig werden, entfallen ersatzlos. An ihre Stelle tritt die vom Gesetzgeber vorgesehene Regelung. Die übrigen Bestimmungen dieser AGB bleiben davon unberührt.

2. Begriffsbestimmungen

1. Die SPIEGLHOF media GmbH wird innerhalb dieser AGB als "SHM" abgekürzt.
2. Die Schriftform im Sinne des Gesetzgebers wird für Geschäftsbeziehungen mit der SHM um folgende Übermittlungsformen ergänzt:
 1. Die SHM und ihre Kunden akzeptieren das Fax als rechtskräftiges Dokument. Es ist der Schriftform im Sinne des Gesetzgebers gleichzusetzen.
 2. Die SHM und ihre Kunden akzeptieren die E-Mail als rechtskräftiges Dokument. Es ist der Schriftform im Sinne des Gesetzgebers gleichzusetzen.
3. Hostingverträge werden von beiden Vertragsparteien als Mietverträge verstanden, bei denen das vom Kunden in Anspruch genommene Produkt oder die von der SHM erbrachte Dienstleistung dem Kunden zur Nutzung überlassen, ihm jedoch nicht ausgehändigt wird.



3. Verträge

1. Grundsätzlich kommen Verträge zustande, sobald beide Parteien einen expliziten Vertragstext unterzeichnet haben und dieser beiden Parteien, von der jeweiligen Gegenseite unterschrieben, vorliegt.
2. Kauf-, Miet- und Hostingverträge können darüber hinaus zustande kommen, indem der Kunde eine Bestellung aufgibt, welche die SHM gegen Rechnung ausliefert. Ein explizites Vertragsdokument ist hier nicht notwendig, jedoch möglich, wenn Sonderregelungen getroffen werden sollen.
3. Ratenkauf- und Werkverträge sind nur schriftlich auf Papier mit eigenhändiger Original-Unterschrift des Auftraggebers zulässig. Als Zustellungsmedium ist der Postweg zu nutzen.
4. Bietet die SHM Leistungen an, die nicht im Vertragstext festgehalten wurden, so sind diese nicht Bestandteil des Vertrages. Die SHM kann diese ohne Einverständnis des Kunden einstellen, ändern oder aussetzen.
5. Verträge zwischen der SHM und ihren Kunden sind nicht auf Dritte übertragbar.

4. Kündigung, Fristen

1. Sämtliche Verträge, welche wiederkehrende Dienstleistungen beinhalten, können schriftlich gekündigt werden.
2. Bei Verträgen mit festgelegter Mindestlaufzeit muss die Kündigung spätestens vier Wochen vor dem Ende der Mindestlaufzeit bei der SHM eingegangen sein. Nach Verstreichen der Kündigungsfrist verlängert sich die Vertragslaufzeit jeweils erneut um die Mindestlaufzeit.
3. Bei Verträgen ohne festgelegter Mindestlaufzeit muss die Kündigung spätestens vier Wochen vor dem beabsichtigten Kündigungstermin bei der SHM eingegangen sein. Hierzu zählen auch Verträge, welche unbefristet geschlossen werden.
4. Kündigt die SHM Verträge mit einem Kunden, so beträgt die Frist jeweils vier Wochen zum Ende eines Abrechnungsmonats sowohl für befristete als auch für unbefristete Verträge mit oder ohne Mindestlaufzeit gleichermaßen. Eine fristlose Kündigung ist dagegen möglich, wenn (5.4) zutrifft oder ein Verstoß gegen (8.4) bis (8.9), (9.1), (9.3) oder (9.4) vorliegt. Hat der Kunde eine Zahlung über die tatsächliche Laufzeit hinaus getätigt, so wird der überschüssige Betrag von der SHM erstattet, sofern es sich nicht um eine fristlose Kündigung aufgrund der soeben benannten Verstöße handelt.
5. Das Recht auf Kündigung aus besonderem Grund bleibt für beide Parteien unberührt.
6. Bei Mietverträgen bleibt das gemietete Produkt im Besitz der SHM. Wurde es dem Kunden zur Nutzung überstellt, so hat er dieses zum Inkrafttreten der Kündigung vollständig und unversehrt an die SHM zurückzuliefern. Kosten und Risiko der Rücklieferung obliegen dem Kunden.
7. Bei Hostingverträgen hat der Kunde selbst dafür Sorge zu tragen, dass er seine Web-Inhalte zeitgerecht vor dem Inkrafttreten der Kündigung auf ein geeignetes Medium überspielt. Die SHM wird zum Kündigungstermin den Speicherplatz des Kunden inklusive ggf. angelegter Datensicherungen vollständig löschen.



8. Hardware, die der Kunde im Rahmen sog. Housing-Verträge angeliefert hat, wird nach dem Vertragsende auf Kosten des Kunden durch einen von ihm zu benennenden Spediteur zurückgeliefert.
9. Stellt die SHM dem Kunden Domainnamen bereit, so tritt die SHM nur als Erfüllungsgehilfe der jeweiligen Registrierungsstelle (z.B. Denic, Switch, Nic.at) in Erscheinung. Bindend sind die Registrierungsbestimmungen der jeweiligen Stelle.

5. Rechnungsstellung, Zahlungsbedingungen

1. Für sämtliche Leistungen oder Warenlieferungen, welche die SHM für den Kunden erbringt, stellt die SHM Rechnungen aus.
2. Rechnungen werden grundsätzlich mit Erhalt fällig, sofern diese nicht explizit ein abweichendes Fälligkeitsdatum ausweisen.
3. Hat der Kunde die SHM zum Einzug der Rechnungsbeträge vom Bankkonto schriftlich ermächtigt, so zieht die SHM die Rechnungsbeträge frühestens am Tage nach der Zustellung der Rechnung ein.
4. Sollte der Kunde einer Zahlungsverpflichtung nicht fristgerecht nachkommen und auch die in der Zahlungserinnerung genannte Frist verstreichen lassen oder eine Lastschrift ohne Angaben von Gründen zurückbuchen lassen, ist SPIEGLHOF media berechtigt, die Dienstleistung bis zum Zahlungseingang auszusetzen oder den zugrunde liegenden Vertrag fristlos zu kündigen. Dies entbindet den Kunden jedoch nicht von seiner Zahlungspflicht.
5. Kommt es - im Falle einer Einzugsermächtigung - zur Rücklastschrift mangels Deckung des Kundenbankkontos, so gilt (5.4) entsprechend. Die dadurch entstandenen Kosten werden dem Kunden in Rechnung gestellt.
6. Bei Werk- und Dienstleistungsverträgen behält die SHM sich vor, bis zu 75 v.H. des Gesamtbetrages vor Erbringung jedweder Leistungen in Rechnung zu stellen und mit der Leistung erst nach Zahlungseingang zu beginnen. Bei Rechnungsbeträgen von weniger als 500 EUR kann die SHM den vollständigen Betrag vor Leistungserbringung einfordern.
7. Bei Miet- und Hostingverträgen ist die Zahlung grundsätzlich für einen (im Vertrag oder in der gültigen Preisliste) festgelegten Zeitraum im Voraus zu leisten.
8. Überschreitungen von Traffic-Kontingenten werden monatlich rückwirkend berechnet.

6. Haftung

1. SPIEGLHOF media haftet nur für Schäden infolge der Nutzung seiner Produkte, die aus grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Pflichtverletzung seitens SPIEGLHOF media entstanden sind. Die Nachweispflicht obliegt dem Kunden.
2. Weitergehende Ansprüche, insbesondere für Mangelfolgeschäden wie beispielsweise entgangene Gewinne oder ausgebliebene Einsparungen, bestehen nicht.
3. Die datenschutzrechtliche Prüfung erstellter Arbeiten obliegt dem Kunden. Dies gilt insbesondere für die datenschutzkonforme Verwendung von Impressum, Datenschutzerklärung, Newsletteranmeldung, Cookiehinweis und ähnlichen Sachverhalten.



7. Informationspflicht

1. SPIEGLHOF media ist dem Kunden gegenüber verpflichtet, Beeinträchtigungen seiner Dienstleistungen, Ausfälle oder Veränderungen mitzuteilen, sofern sie zu dessen Nachteil sind.
2. Der Kunde ist verpflichtet, SPIEGLHOF media über Änderungen seiner Anschrift und (bei Einzugsermächtigungen) Bankverbindung zu informieren. Ist es SPIEGLHOF media aufgrund von Fehlinformationen nicht möglich Rechnungen zuzustellen, gilt (5.4).
3. Beide Parteien akzeptieren die E-Mail als Kommunikationsmittel. Daraus folgt, dass der Kunde für seinen Verantwortungsbereich dafür Sorge zu tragen hat, dass ihn E-Mails der SHM erreichen können. Insbesondere beim Einsatz von sog. Spam-Filtern ist darauf zu achten, dass E-Mails der SHM diese ungehindert passieren können.
 1. Der Verantwortungsbereich des Kunden beginnt mit dem Eintreffen der E-Mail auf dem für sein E-Mail Konto zuständigen Mail-Server.
 2. Die E-Mail gilt als zugestellt, sobald der Mail-Server der SHM den korrekten Versand dokumentiert hat.

8. Verschwiegenheit, Datensicherheit, Missbrauch

1. SPIEGLHOF media gibt keinerlei vertrauliche Informationen über den Kunden, seine Firma, seine Geschäftsbeziehungen oder bestehende Verträge mit ihm preis. Ausnahmen hiervon finden sich unter (9).
2. Der Kunde verpflichtet sich, von SPIEGLHOF media vergebene Zugangsdaten und Kennwörter so zu handhaben, dass Dritte keine Kenntnis von ihnen erlangen können.
3. Der Kunde ist sich bewusst, dass leichtfertiger Umgang mit Zugangsdaten und Kennwörtern den Missbrauch durch Dritte erleichtert und für daraus entstehende Schäden der Kunde die volle Verantwortung trägt und ggf. haftbar gemacht werden kann.
4. Missbraucht der Kunde Produkte oder Dienstleistungen der SHM, um Dritten oder der SHM selbst Schaden zuzufügen (beispielsweise über Viren, Hacken, Ausspähen, DDoS, Spamversand) oder erleichtert er Dritten durch Herausgabe von Kennwörtern oder Zugangsdaten derartige Aktionen, so wird der Kunde dafür nach zivil- und strafrechtlichen Bestimmungen zur Verantwortung gezogen.
5. Der Kunde ist für zeitnahe Updates der von ihm oder seinen Kunden entwickelten und hochgeladenen Webanwendungen verantwortlich. Gelingt Dritten ein Missbrauch mittels einer bekannten Sicherheitslücke in hochgeladenen Anwendungen, so ist SPIEGLHOF media berechtigt, sämtliche Arbeiten zur Wiederherstellung manipulierter Daten, zum Deaktivieren und späteren Aktivieren betroffener Accounts und zum Einspielen eventueller Backups in Rechnung zu stellen.
6. Ist der Kunde im Falle eines Missbrauchs nicht zeitnah per E-Mail oder Telefon erreichbar, um weitere Maßnahmen zu koordinieren, so darf die SHM in allen Fällen, welche die Sicherheit Dritter betreffen, ohne weitere Zustimmung des Kunden Maßnahmen ergreifen, welche geeignet sind, jegliche Beeinträchtigung Dritter nachhaltig zu unterbinden. Hierzu gehören die Sperrung von Endkundenaccounts, das Deaktivieren einzelner Dienste, die Sperrung von Netzbereichen sowie die vorübergehende Trennung des Servers vom Netz.



7. Werden vom Kunden innerhalb eines Hosting-Accounts wiederholt Skripte oder Anwendungen ausgeführt, die den Server (bewusst oder unbewusst) besonders stark beanspruchen und damit zu einer Beeinträchtigung der anderen Kunden führen, so darf die SHM den Account oder Teile davon vorübergehend deaktivieren.
8. Die SHM toleriert keinerlei Massenversand von E-Mails (Spam) an Empfänger, die nicht ausdrücklich und zweifelsfrei (sog. Double-Opt-In) um die Teilnahme an Newslettern o.ä. gebeten haben bzw. nicht in einer nachweisbaren Geschäftsbeziehung zum Absender stehen. Stellt die SHM Spamversand seitens eines Kunden fest (die Feedback-Loops der großen Provider sind ein Mittel, um Mails eindeutig als Spam zu klassifizieren), wird der weitere Versand unterbunden und der betreffende Kundenaccount kostenpflichtig gesperrt.
9. Sofern vertraglich nichts Abweichendes geregelt wurde, ist der Kunde selbst dafür verantwortlich, Sicherheitskopien seiner Webseiten, Datenbanken und Mailkonten auf einem anderen Rechner oder Backupmedium vorzuhalten.

9. Rechte Dritter

1. Der Kunde versichert, ausschließlich Inhalte zu veröffentlichen, die frei von Rechten Dritter sind.
2. Der Kunde ist voll haftbar für von ihm veröffentlichte Inhalte.
3. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass SPIEGLHOF media verpflichtet ist, Verstöße gegen deutsches Recht an die zuständigen Stellen zu melden, sofern sie davon Kenntnis erlangt. Dies sind insbesondere: Radikalismus, Raubkopien, Kinderpornographie, Aufforderung zu Straftaten und Kreditkarten- oder Software-Lizenznummern.
4. Stellt der Kunde im Rahmen von Verträgen Informationen, Texte, Bildmaterial, Schriften, Software, Hardware, Zugangsdaten, Kennwörter oder ähnliches bereit, so müssen diese frei von Rechten Dritter sein.
5. Das Urheberrecht der durch SPIEGLHOF media erstellten Arbeiten bleibt bei SPIEGLHOF media.
6. SPIEGLHOF media hat das Recht, sich in eigenen Veröffentlichungen als Urheber der erstellten Arbeiten darzustellen.

10. Bonitätsauskünfte

1. SPIEGLHOF media behält sich vor, einen Datenabgleich mit einer oder mehreren der folgenden Auskunfteien durchzuführen: auser, InfoScore, CreditReform. SPIEGLHOF media macht die Vertragsgestaltung sowie Zahlungsweise vom Ergebnis des Abgleichs abhängig.
2. SPIEGLHOF media ist nicht verpflichtet, den Kunden über den Zeitpunkt oder Inhalt des Abgleichs zu informieren.



11. Datenschutz

1. Der Kunde ist einverstanden, dass im Rahmen des Vertragsschlusses personenbezogene Daten verarbeitet und gespeichert werden. Für die Erfüllung bestimmter Verträge ist es notwendig, diese Daten an Dritte weiterzuleiten (beispielsweise bei der Registrierung einer Domain).

12. Schlussbestimmungen

1. Sämtliche Angebote sind freibleibend. Preisänderungen und Änderungen der Leistungen sind jederzeit vorbehalten. Diese wirken sich jedoch nicht auf bestehende Verträge aus, sofern dies zum Nachteil des Kunden ist.
2. Für Unternehmer i.S.d. §14 BGB ist der Gerichtsstand Landshut.
3. Alle bisherigen Fassungen der AGB werden mit dem heutigen Tage ungültig.